

DIE STADT INFORMIERT

Nr. 126/20.05.2014

Jürgen Ramspeck
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Rathaus, Königsplatz 1
2. OG, Zi. Nr. 2.05

Telefon 09122 860-411
Telefax 09122 860-405
pressestelle@schwabach.de

Unternehmensbesuch der Schwabacher Stadtspitze

RibWich: Pfiffige Geschäftsidee von Schwabacher Unternehmensgründern

Ein Genuss für alle Sinne sind die RibWich-Foodtrucks nicht nur auf dem Schwabacher Marktplatz: Optisch ziehen die riesigen rabenschwarzen Trucks große und kleine PS-Fans schon von weitem an, der Duft nach Barbecue und Räucherfleisch lockt noch mehr Interessierte an die Theke. Schließlich überzeugt der Geschmack eines Original Schwabacher Ribwich, einem „Bun“ genannten Megabrötchen mit geräuchertem Fleisch aus der Schweinerippe und hausgemachter Barbecue-Soße, praktisch jeden Passanten. „Wir wechseln bewusst die Standorte täglich, denn so freuen sich unsere Kunden, wenn wir wieder da sind“, erzählt RibWich-Gründer Klaus P. Wünsch einer Delegation der Schwabacher Stadtspitze um Oberbürgermeister Matthias Thürauf.

Etwa im 14-tägigen Turnus kehren die Trucks an einen Standort zurück. Damit die Kunden keinen Termin verpassen, informiert RibWich vor allem über soziale Netzwerke und eine eigene App. „Das läuft richtig gut“, freut sich Mitbegründer Peter Wolf.

Logistik als Schlüssel zum Erfolg

Die Stadtspitze überzeugte sich zudem, dass zum Erfolg vor allem auch konsequente Logistikprozesse im Hintergrund beitragen, damit die aktuell zwei Trucks erfolgreich ihre Delikatessen verkaufen können. Diese Prozesse laufen in der Unternehmenszentrale im Schwabacher Unternehmens Gründerzentrum SCHWUNG ab. Da RibWich dem Status der Unternehmensgründung langsam

„entwächst“, schauen sich die beiden Inhaber langsam nach neuen passenden Flächen um. „Bei der Suche wird Sie unsere Wirtschaftsförderung gerne unterstützen“, sagte Wirtschaftsreferent Sascha Spahic.

Lebendige Foodtruck-Szene

In der Region hat sich inzwischen eine recht ansehnliche Szene von Foodtrucks entwickelt. Die RibWich-Gründer haben bereits zum zweiten Mal ein Treffen der Trucks organisiert. Inzwischen denken die beiden auch über ein bundesweites Treffen nach. Die Stadtspitze signalisierte, dass man diese Treffen gerne auch nach Schwabach bringen möchte.

Foto (vorne von links): Michael Geißendörfer (Geschäftsführer SCHWUNG), Michael Zill (Wirtschaftsförderung Stadt Schwabach), Peter Wolf (Inhaber RibWich), Oberbürgermeister Matthias Thürauf mit dem neuen RibWich-Root Beer, Klaus P. Wunsch (Inhaber RibWich); oben von links: Wirtschaftsreferent Sascha Spahic, Bürgermeister Dr. Roland Oeser und Dr. Thomas Donhauser sowie Stadtbaureferent Ricus Kerckhoff