

Themen und Rahmenbedingungen

Themen

- Innovative Geschäftsmodelle durch Innovationen und Früherkennung
- Erfolgsfaktoren für Innovationsstrategien
- Arbeitsweise bei der strategischen Früherkennung
- Methoden und Prozesse im Innovationsmanagement
- Organisationsmodell für die Früherkennung
- Innovationsmarketing
- Geschäftsmodellinnovationen
- Digitalisierungsstrategien für den Mittelstand – Chancen für neue Geschäftsmodelle

Rahmenbedingungen

- Gruppenprojekt für bis zu 20 Unternehmen
- Zielgruppe sind Unternehmen ab 20 Mitarbeiter/innen aus jeglichen Branchen
- Laufzeit über 15 Monate bis November 2018

Förderung und Kosten:

- Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration, kofinanziert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF)
- einmalige Zuzahlung von 1.225 Euro (zzgl. MwSt.) je Unternehmen (unabhängig von der Anzahl der teilnehmenden Personen) sowie Einbringen der Arbeitszeit (Lohnausfallkosten als Kofinanzierung)

IFGE Gesellschaft für
Innovationsforschung
und Beratung mbH



IFGE Gesellschaft für Innovationsforschung und Beratung mbH

Jägerstr. 35
10117 Berlin

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Rauchmann

Telefon: 030 20 65 81 50
Telefax: 030 20 65 81 540
s.rauchmann@ifge-berlin.de

www.biqstar-regensburg.de



BiqSTAR Regensburg

Bayerisches Innovations- und Qualifizierungsprojekt
zur Strategie- und Teamentwicklung, Anpassung und
Reorganisation mittelständischer Unternehmen

Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales,
Familie und Integration und kofinanziert durch den Europäischen Sozialfonds.



EUROPÄISCHE UNION
FLÜCHTLINGEN UND ANTRAGSTELLER



BSF IN BAYERN
WIRTSCHAFTS- UND ARBEITSMARKT



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales,
Familie und Integration



Ausgangslage

Ein hoch dynamisches Umfeld und vielfältige Bedingungen wirken auf die Entwicklung von Unternehmen ein.

Gehört Ihr Unternehmen noch nicht zu den Marktführern?

- Fehlen Ihrem Unternehmen herausfordernde **Ziele und Umsetzungsstrategien**?
- Steht Ihr Unternehmen an einer **Wachstums- oder Entwicklungsschwelle**?
- Ist Ihr **Wissen** ausreichend für strategische Entscheidungen für die Zukunft?
- Unterliegen Sie **Kunden- und Lieferantenanforderungen**, die sich ständig ändern?
- Erkennen Sie **Trends und neue Marktfelder** zu spät?
- Nutzen Sie **Ideen** im Unternehmen systematisch für neue Produkte und Dienstleistungen?
- Benötigen **Innovationen** häufig Jahre, bis sie marktreif sind oder fallen gar unter den Tisch?
- Verhindern **Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur** Innovationen?
- Scheitern **Veränderungsprozesse** an Widerständen, Barrieren oder Traditionen?

Unser Angebot

Projektziele

- 1) **Entwicklung eines systematischen Früherkennungssystems**
– inkl. der Verbesserung des Chancen- und Risikomanagements
- 2) **Aufbau und/ oder Verbesserung der Innovationsprozesse**
– inkl. der dafür notwendigen Veränderungsprozesse

Langfristig:

- 3) **Trends und Marktchancen** frühzeitig erkennen und **nutzen**
- 4) **Risiken** vorausschauend **vermeiden**
- 5) **Flexibilität und Reaktionsgeschwindigkeit** in Bezug auf neue Technologie- und Marktentwicklungen **steigern**
- 6) **Wettbewerbsvorteile erarbeiten**

Projektstruktur

- **Betriebsanalysen:** Identifizierung betrieblicher **Engpässe und Entwicklungspotenziale** und Reflexion während der Projektlaufzeit
- **Seminare und E-Learningmodule:** Vermittlung **praxisnaher und umsetzungserprobter Instrumente und Methoden**
- **Arbeitsgruppen und Vernetzung:** **Erfahrungsaustausch** und **Vernetzungs-Workshops** mit anderen Unternehmen der Projektgruppe
- **Vertiefungs-Workshops:** **Erarbeitung von Anwendungslösungen** zur Optimierung und Reorganisation von Unternehmensprozessen

